



L'INTERET DE LA COMMUNICATION DANS LA CONSTRUCTION DES APPRENTISSAGES

INTRODUCTION

La communication revêt une importance capitale dans les relations humaines en général et dans les apprentissages en particulier où elle constitue un impératif pour les enseignements- apprentissages.

Dans le texte qui suit nous allons définir le concept de communication avant de passer en revue les types et formes de communication et de procéder à l'analyse de l'intérêt de la communication dans la construction les apprentissages.

Définition de la communication

La communication est un échange, une relation établie entre deux où plusieurs interlocuteurs à travers un code commun. Cette interaction peut se faire de manière verbale ou non verbale.

Pour qu'il y ait communication il faut :

- Un émetteur qui fournit le message
- Un récepteur qui reçoit le message
- Un message qui définit le contenu
- Un canal par où passe le message (air, téléphone, radio, télé etc.)
- Un code commun par lequel le message est transmis
- Un référent qui est l'objet désigné par le message

La communication peut avoir plusieurs fonctions : informer, transmettre, convaincre, discuter, échanger, débattre etc. .Toutes ces fonctions s'exercent dans les activités scolaires et sont utilisées à des moments précis pour des préoccupations déterminées

Quelques types et formes de communication

Les types de communication :

- 1- **La communication unilatérale** : Elle s'établit d'un émetteur vers un récepteur sans qu'il y ait réciprocité. Exemple : Le maitre livrant un cours magistral, le poste de télévision sans interactions, l'affiche sur un mur diffusant des messages sans recevoir de réponse.
- 2- **La communication bilatérale**. Certains auteurs la considèrent comme le seul type de communication du fait qu'elle engendre un feed back. Elle s'établit lorsque l'émetteur et le récepteur font alterner leurs rôles. C'est ce qui se passe au cours d'une conversation courante, où l'on échange des messages. Exemple : échanges d'informations entre élèves et entre maitres et élèves

Les formes de communication :

On distingue deux grandes formes de communication : La communication verbale et la communication non verbale

- 1- **La communication verbale** : Elle est constituée des signaux linguistiques ayant un sens comme les lettres, la ponctuation, les panneaux de signalisation qui appartiennent aussi à la communication non verbale. Elle sert à évoquer une réalité. Les mots et le langage lui sont nécessaires, au travers de la parole.
- 2- **La communication non verbale** : C'est la transmission et le partage entre deux personnes d'éléments signifiants (ayant un sens) sans l'emploi de la parole et de l'écrit. C'est le premier mode de communication dans l'instauration de la relation mère-bébé, au travers du toucher ou des gestes, des mimiques, du regard, des odeurs...

Ces deux types de communication peuvent être mises en œuvre à travers deux types de relations :

- la relation verticale (ou hiérarchique) : c'est la relation établie entre l'enseignant qui dispense le savoir et l'apprenant qui le reçoit,
- la relation horizontale (ou réciproque) : c'est la relation entre apprenants, placés au même niveau et pouvant alternativement être émetteurs et récepteurs et permettant de développer les échanges.

L'intérêt de la communication dans la construction des apprentissages

Nous savons aujourd'hui qu'apprendre c'est traiter l'information, se l'approprier et l'intégrer. L'appropriation de la langue se fait par le moyen de la communication. C'est en communiquant qu'on apprend à utiliser peu à peu la langue. Il est évident que c'est dans l'interaction avec des partenaires sociaux compétents que l'enfant construit progressivement, et pour son compte, ses capacités linguistiques et intellectuelles et devient un acteur social accompli. La confrontation entre élèves peut jouer un rôle décisif dans la progression. Discuter et échanger entre pairs peut permettre d'aboutir à un conflit sociocognitif qui fera progresser les apprenants vers le niveau supérieur.

Conclusion

La communication n'est pas bonne ou mauvaise en soi. Son importance et son intérêt sont en fonction des contenus, des objectifs qui lui sont assignés et des choix à opérer par rapport aux activités ciblées. Quoiqu'il en soit, l'intérêt de la communication dans la construction des apprentissages est avéré. Maintenir une communication réelle est une condition nécessaire de l'apprentissage d'une langue. L'apprenant doit accomplir des tâches de communication car c'est dans l'accomplissement de ces tâches qu'il s'améliore.